

¿Marchar o scrolllear? Cómo la comunicación moldea los nuevos liderazgos

PEC REPORT #2

Q3 • 2025

Designlab por
<https://pec-lab.com/>



¿Marchar o scrollear? Cómo la comunicación moldea los nuevos liderazgos

El lenguaje del desgaste

Durante décadas, los partidos políticos tradicionales funcionaron como vehículos de representación, articulando demandas, construyendo sentido y forjando pertenencia. **Hoy, esa legitimidad parece en crisis.**

Ya no convencen, no emocionan, y en muchos casos, ni siquiera logran captar atención.

En su lugar, surgen liderazgos extrapartidarios, que interpelan desde los márgenes con una narrativa más simple, emocional y disruptiva.

El caso paradigmático es Donald Trump:

Un outsider convertido en referente. Su ascenso no solo marcó un giro ideológico dentro del Partido Republicano, sino una reconversión narrativa. En un escenario saturado de tecnocracia, **su éxito radica en haber ofrecido un relato de “sentido común”, directo y emocional, sin filtros ni matices.**

Y aunque su figura polariza, su capacidad de influencia permanece intacta. Aún con causas judiciales y un legado institucionalmente problemático, Trump conserva una base fiel. ¿Por qué? Porque, para millones, no representa un plan, sino un grito. Un modo de expresar frustraciones acumuladas ante un sistema que prometió inclusión, pero no la concretó.

Estados Unidos: ¿potencia desigual?



Estados Unidos, símbolo del progreso global, enfrenta contradicciones internas que alimentan esa narrativa. Pese al crecimiento del PIB, datos del U.S. Census Bureau revelan que entre 2019 y 2024 los ingresos reales cayeron y la pobreza aumentó. La economía crece, pero para muchos, la calidad de vida no.

La congresista **Alexandria Ocasio-Cortez** lo resumió con crudeza:

“Si la vida de estas personas no cambia, estamos perdidos. ¿Sabes cuántos Trumps nos esperan?”

El hartazgo, entonces, no es solo político: es emocional, económico, informativo. Atraviesa todas las capas de la experiencia cotidiana.



El agotamiento informativo como telón de fondo

Esta transformación no se da en el vacío. Según el Instituto Reuters, la evasión activa de noticias está en máximos históricos. No se trata de desinterés, sino de sobrecarga. Noticias repetidas, negativas o irrelevantes generan fatiga informativa. Las personas no huyen de la política, pero sí de su forma actual de comunicarse.

Mientras tanto, el consumo migró a plataformas que privilegian lo visual, lo breve y lo emocional. En ese ecosistema, los influencers —y luego, los outsiders— se convirtieron en referentes. Su eficacia no radica en dominar los temas, sino en conectar desde con una audiencia que ya no busca profundidad, sino identificación.

Las nuevas generaciones y el giro inesperado

Las nuevas generaciones se involucran. Pero no desde los canales tradicionales. Movilizan causas como el medioambiente, el racismo o los derechos digitales. Aunque paradójicamente, muchos de sus representantes más visibles hoy abrazan posturas más conservadoras que las de generaciones previas.



PEC REPORT #2

Q3 • 2025



¿Y después del hartazgo?

*Hoy, más
que
nunca,
liderar es
conectar*

Los nuevos liderazgos no son el problema: son el síntoma. No reemplazan al sistema; lo exponen. Y mientras los partidos intentan recuperar terreno, el tiempo político se acelera. La pregunta clave **ya no es si resistirán, sino si están dispuestos a reformularse.**

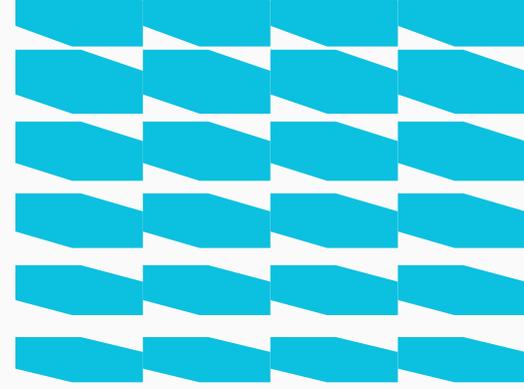
Porque si el cansancio colectivo sigue marcando el pulso de nuestras democracias, el próximo liderazgo no vendrá del mejor plan técnico, sino de quien logre nombrar ese agotamiento con mayor claridad.

Construir voz en un tiempo sin voz

Hoy, más que nunca, comunicar bien es liderar. No basta con tener razón. Hay que conectar. Traducir. Escuchar.

En PEC ayudamos a empresas, instituciones y líderes a adaptarse a esta nueva lógica. No para gritar más fuerte, sino para decir mejor. Usamos la inteligencia artificial no solo para automatizar procesos, sino para ampliar perspectiva, diseñar narrativas con impacto y construir voces con propósito.





¡Gracias!

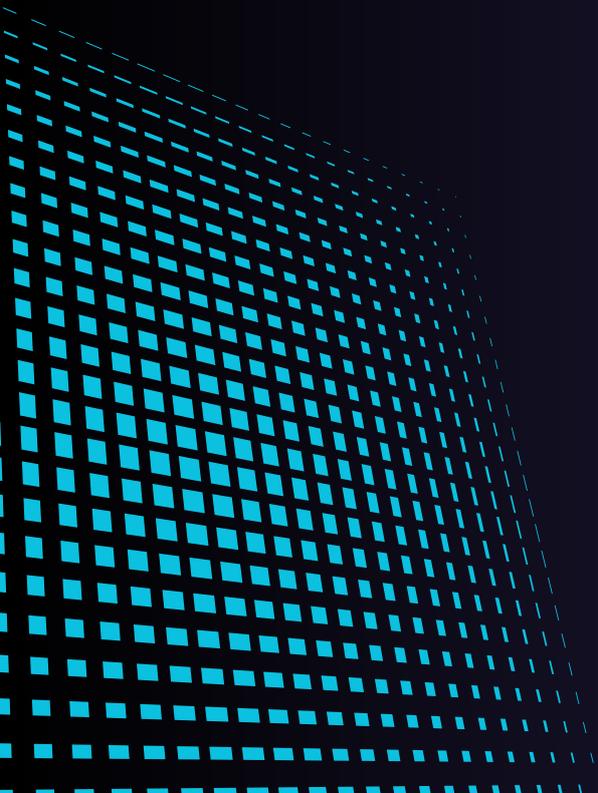
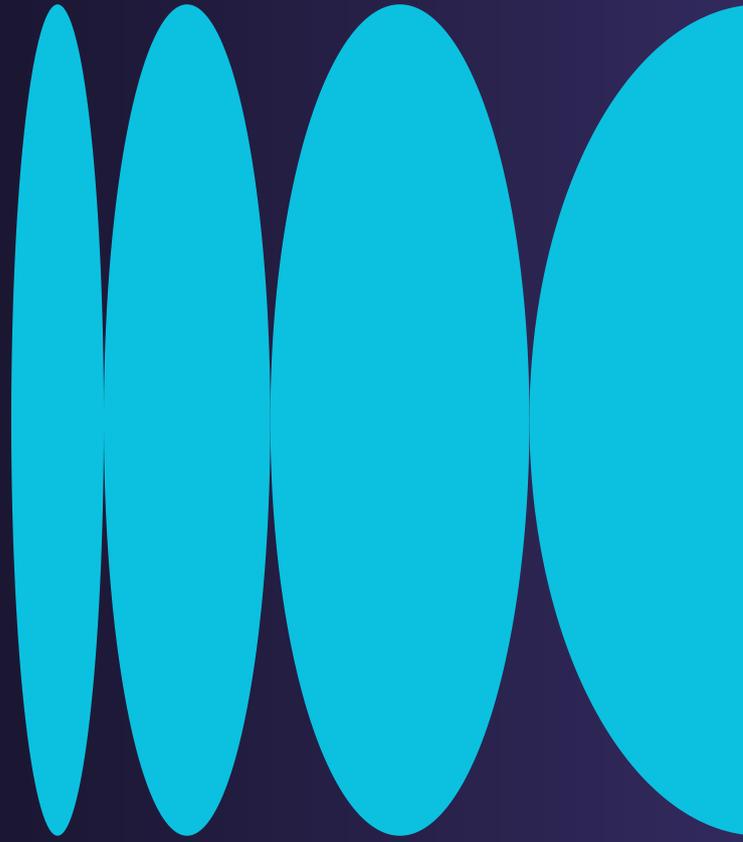
PEC ayuda a empresas, instituciones y comunicadores a adaptarse a este cambio de paradigma, usando la IA no solo para automatizar, sino para aumentar la perspectiva y el impacto.

¿Quieres construir tu voz en tiempos de cambio? Construyámosla, con propósito, con datos, con una voz propia.

 info@pec-lab.com

 www-pec-lab.com





PEC